



1

张国荣曾经谈到王家卫：“故事听落几吸引。”

细节、片断以及絮语化的主观独白，拒绝、寻找以及存在主义式的偶然和无序，是王家卫电影自始呈现出的母题，导演善用画面与音乐讲故事，气氛夹杂在片段和片段的留白里；而建筑师则善用空间讲故事，韵味弥漫在材料的行走与停留间。

META-Project 为国内时尚品牌 ROSEMOO 专卖店设计的“悬浮毛毡”识别系统正是利用材料的色彩与质感，打造出了充满戏剧性的展示空间，行走其中，ROSEMOO 品牌的自然、随性与禅寂渗

透在毛毡围合的世界里，谜一样吸引人不停歇，也不远遁。

悬吊的毛毡是这个商业空间中唯一的阻隔，META 建筑师王硕用“隐藏与显露并存”来诠释何谓时尚，不论从选材还是空间设计，都希望其成为建筑与时尚两种行业间的对话，直观、通达又浑然天成。天然毛毡的强度和弹性，通过精确折叠后呈现出柔软流畅的曲线，分隔出了迷宫般的空间，舒适、私密的空间又随着高低不等的毛毡若隐若现，“犹抱琵琶半遮面”的神秘美感成为“悬浮毛毡”对时尚最贴切的物理解读。

ROSEMOO 选择的是棉、麻、毛等天然材质，一直在倡导“爱自然、爱自由”的生活方式和服饰演绎心灵的品牌理念。META 选择毛毡这一跨越了古老工艺与当代生活方式的材料，采集于自然，经过工业加工，再通过手工剪裁与搭接，最终在我们的身上留下最原始、最诚实的触觉体验；而毛毡的吸音功能，又使得整个空间沉浸在一种安静的氛围里，带来了一些“悬浮”于日常生活之上的禅意。

时尚就是不停地和人的欲望打交道。设计师希望商业空间能够呈现出电影般的叙事效果，每一个商业空间都承载着讲故事的使命，吸引人驻足其中，让

人在品牌营造出的纯粹氛围里短暂迷失，像是误入了别人的故事，在每寸毛毡前后，商品与顾客巧妙形成了看与被看的关系，当空间里的一切都参与故事演绎时，冰冷的商品和旁观的购物体验即不复存在。

1 > META-Project 为国内时尚品牌 ROSEMOO 专卖店设计的“悬浮毛毡”识别系统正是利用材料的色彩与质感，打造出了充满戏剧性的展示空间。

2 > 天然毛毡的强度和弹性，通过精确折叠后呈现出柔软流畅的曲线，分隔出了迷宫般的空间，舒适、私密的空间又随着高低不等的毛毡若隐若现。

3 > 木质的试衣间低调伫立，与周围环境融为一体。

THE ZEN OF BLANKET

毛毡予禅

| 文字：汪强强 | 图片：陈溯 |



2



3