



01

模数化设计

万科“新青年”售楼处

MODULAR DESIGN, VANKE NEW YOUTH SALES CENTER

设计 META-工作室

META-工作室在为万科设计位于北京亦庄高新技术开发区的150 000 m²“新青年”住宅项目的同时,需要在地块旁边的城市公园内设计一个临时售楼处,其销售功能结束后将成为公园的附属公共用房。

设计师希望能够重新探索售楼处这一建筑类型的可能性,通过一个具有明确设计指向的建筑原型,来实践高度模数化的、方便组装的设计施工解决方案。在与业主共同确定的策略下,建筑师与工程师和材料加工厂家之间密切合作、联合研发,最终各种材料在统一的多级模数控制下,既实现了快速组装,又能在很大程度上满足设计组合的要求。

这种使设计回溯到建造技艺与业主需求之间的根本关系,并从原点出发制定既满足特定要求又具有灵活适应性的设计策略,是META-工作室对现阶段中国独特的城市开发进程的一种回应。而这种策略,超越技术本身,在理念层面与万科这一系列产品线的客户群达到本质上的契合。

空间的室内设计力图营造出不同以往商业氛围的特征,打破了一般售楼处内向型的空间布局,其首层自内向外形成完全通透的开放性空间。墙体采用多孔吸音的“发泡铝”作为材料四下延展,将来访者从周边的景观场地中自然引导到公共交流的空间中来,并为之营造一个静谧的环境氛围。除此

工程名称:万科“新青年”售楼处

坐落地点:北京

基地面积:10 000 m²

建筑面积:1300 m²

业 主:万科集团有限公司

参与设计:王硕 张婧 兰添 刘欣欣 常倩倩

程茵 王涵 李爽

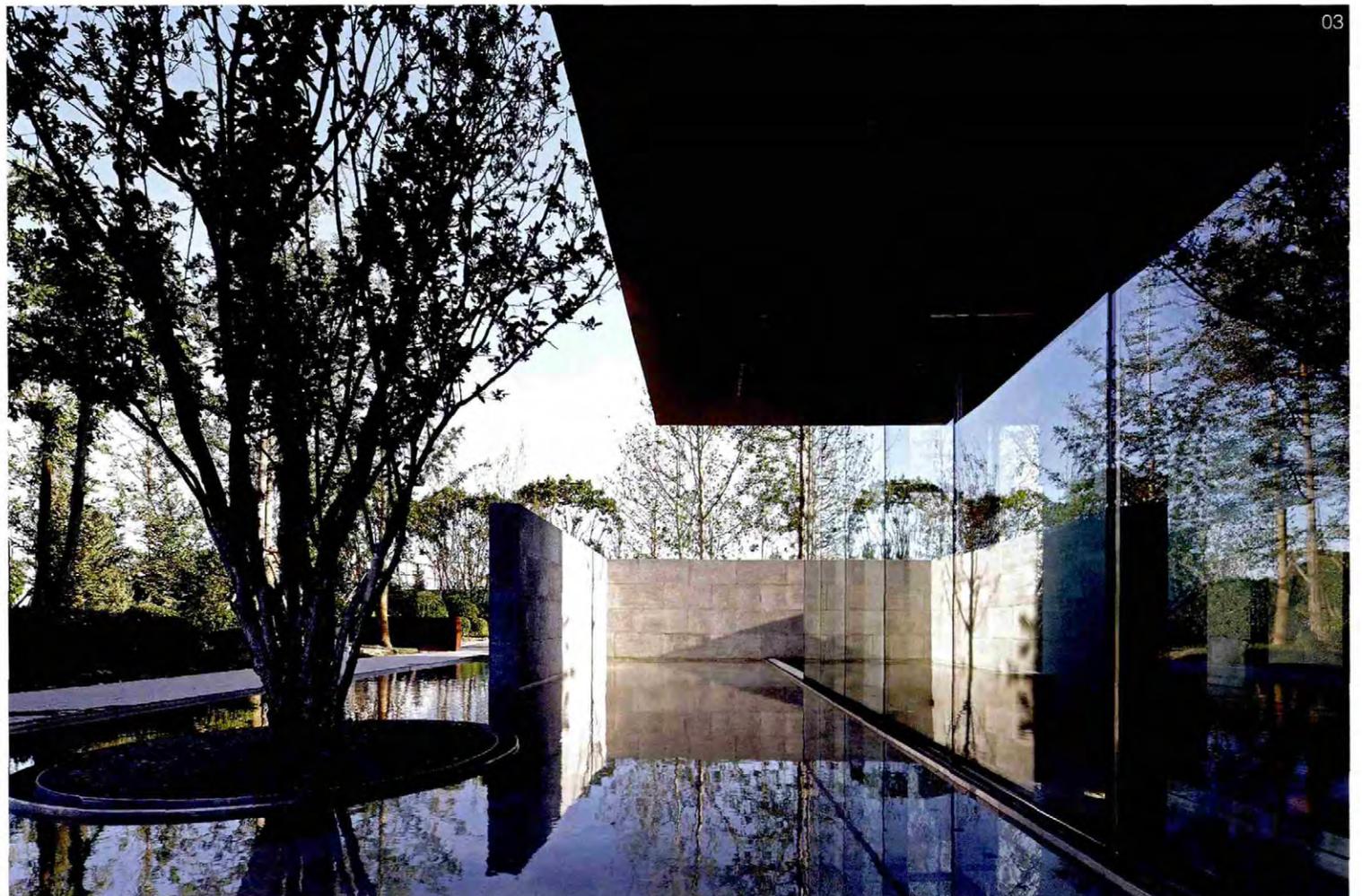
摄 影:陈溯

01 建筑外景透视

02 北立面

03 室外水景

090

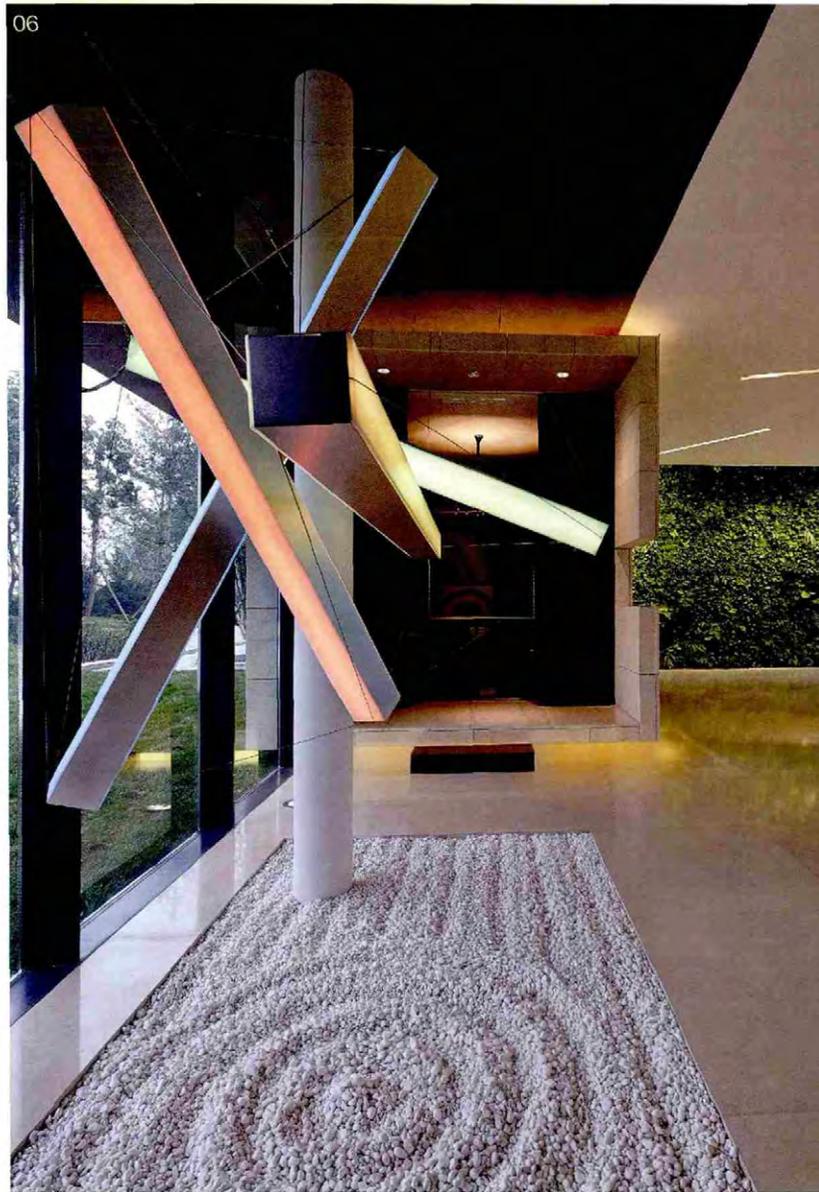




04



05



06

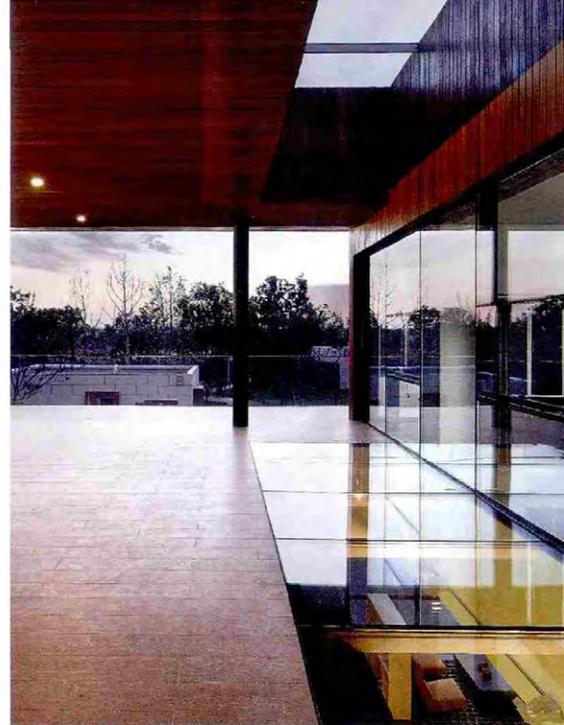
之外,他们还在流动的开敞空间中嵌入了6个具有不同功能的“盒子”,这些“盒子”由金属、石材、木材等不同材质构成,富于对比又充满变化,在材料的交接与碰撞间形成了充满时代感又轻松明快的氛围。在直通二层屋面的天窗下,一面自然生长的绿植墙让整个公共空间充满了盎然的生机。由细索悬吊的亚光铝质楼梯成为整个空间中虚实转换最为关键的一点,由540根长短不一的金属杆张拉体组成的空间雕塑,为整个室内空间的焦点。

经过一系列空间营造的售楼处,从外部看着无可比拟的体量感和张力,而内部则形成富于变化的流动空间,令人惊叹。
(文字整理:薇拉)

收稿日期:2014.11.12



04 室内全景
05、06 造型奇特的吊灯和光雕
07 一层平面图
08 绿植墙面为室内带来盎然生机



09 如雕塑般的楼梯设计
10 二层平面图
11 二层阳台办公室
12 别样的空间体验



