



对META-工作室来说，ROSEMOO品牌新展厅的设计不仅仅是围绕着一个物质空间的展开，她更是一种对于当代个人生活方式、渴望、追求的自省式的探索。

Suspended Felt Storefront Pavilion

寻找原始中的文明

编辑：李征 资料提供：META-工作室

展厅需要反映出 ROSEMOO 品牌天然、随意以及从动、静之中又回归质朴的特性。作为一种巧妙的回应，META- 工作室试图找寻一种材料主导整个空间的营造。它需要既符合品牌理念，又能给人带来一种意料之外的趣味，同时提升整个店面的空间品质。通过空间的围合而形成的私密，通过消除周边噪声达到的安静，通过故意留白所营造的虚空，从而达到一种从日常生活中升华而出的境界。同时，这一材料必须能有较大的设计灵活性，通过不同细节处理和微妙地搭接，将整个空间在变化中统一成为一个流畅的整体。正是这些引导我们找到了毛毡。

通过毛毡搭接与悬吊方式，使展厅整个空间充分体现了这一材料的特质与潜力。天然羊毛的可持续性在这里转化为一种舒适的肌理和触感，它的强度、弹性，又通过精确折叠后呈现出柔软流畅的曲线。而毛毡的吸音功能，又会使得整个空间沉浸在一种安静的氛围里，带来了一些“悬浮”于日常生活之上的禅意。

“悬浮毛毡”店面空间形象系统的设计从个人的感知出发，拓展到了材料的自然特性，以及在掌控这一材料的同时产生空间和理念上的张力。毛毡在精心搭接下形成的自然形式展现出了一种开放性的姿态。相信单纯的材料能够建立起饱满的个性，进而从中生发出一种独一无二的魅力。

项目名称：“悬浮毛毡”商业展厅，设计公司：META- 工作室（META-Project），设计师：王硕、张婧、常倩倩、张弛、程茵，设计时间：2013 年 11 月，完工时间：2014 年 3 月，项目地点：北京市七棵树创意园，项目面积：300 平方米，主要材料：毛毡，主要品牌：ROSEMOO。

