

THE EXHIBITION SPACE OF SUSPENDED FELT

妙境似在转换间

设计 META-工作室 文 郑在想 摄影 陈溯



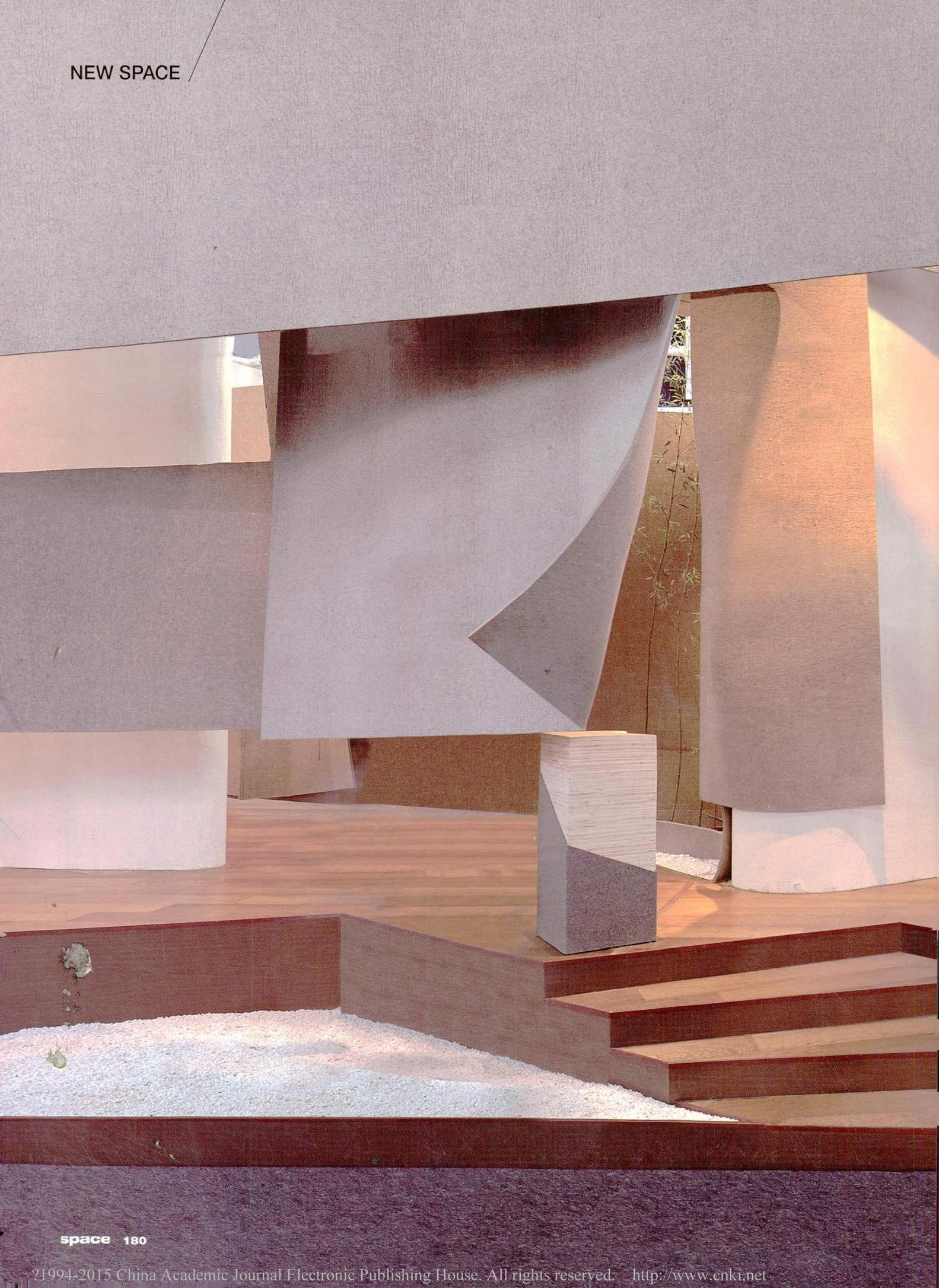
2014中国(深圳)国际服装博览会上,时尚品牌ROSEMOO的“悬浮毛毡”展厅,获得了本届展会的“最佳展位奖”。这个由3米多高的毛毡围合的空间来自META-工作室,建筑师王硕以“建筑”来诠释和回应“时尚”的尝试,是两个行业间的一次有深度的对话,并希望借此对话寻找更多可能的价值。

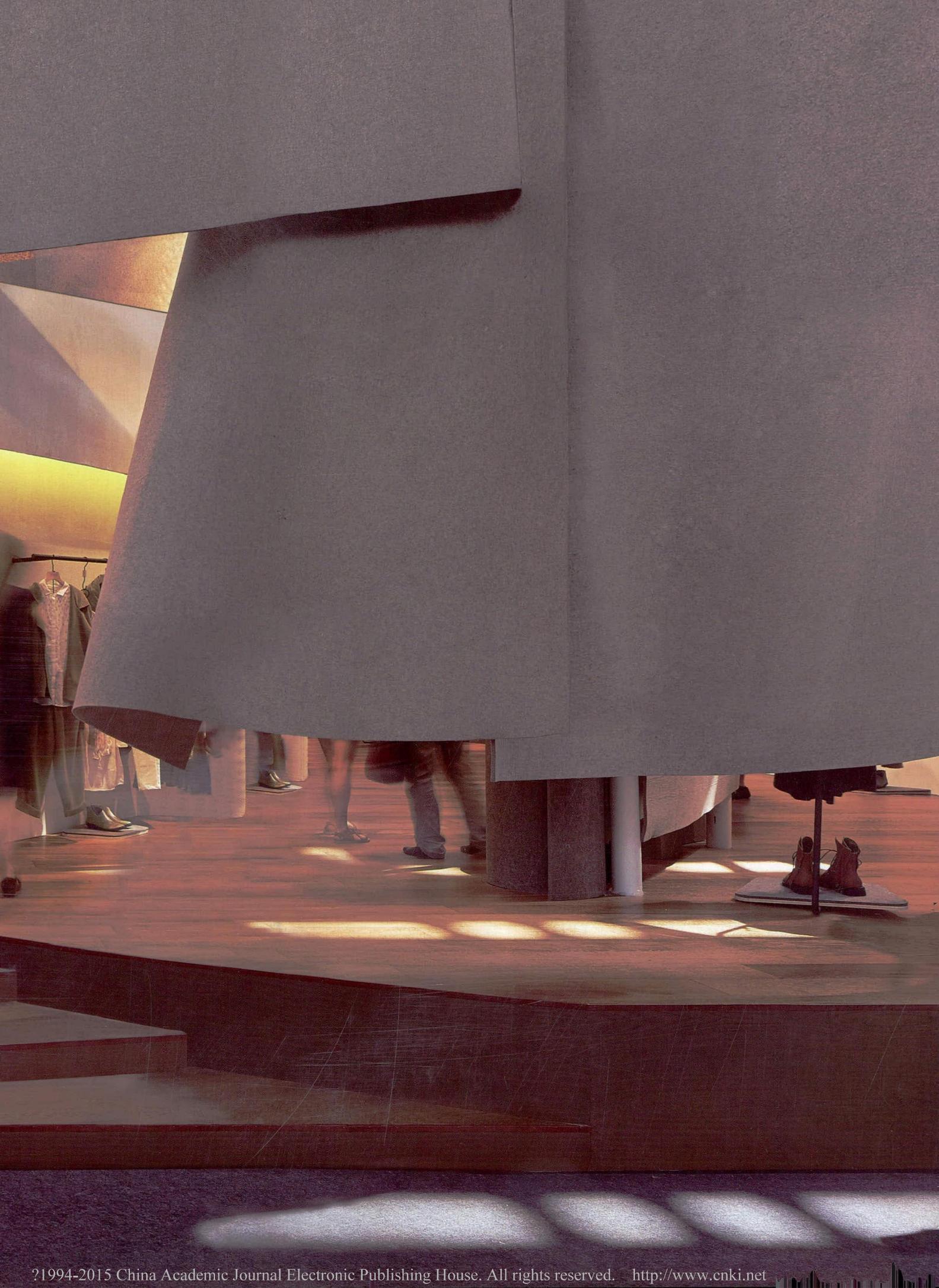
对 META-工作室来说, ROSEMOO品牌新展厅的设计不仅仅是围绕着一个物质空间的展开,她更是一种对于当代个人生活方式、渴望、追求的内省式的探索:

天然。随意。质朴。

触摸感。私密感。模糊感。

日常生活中的禅意、虚空、安静。



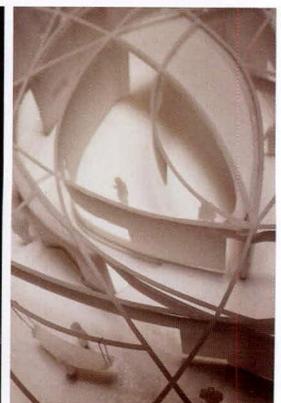
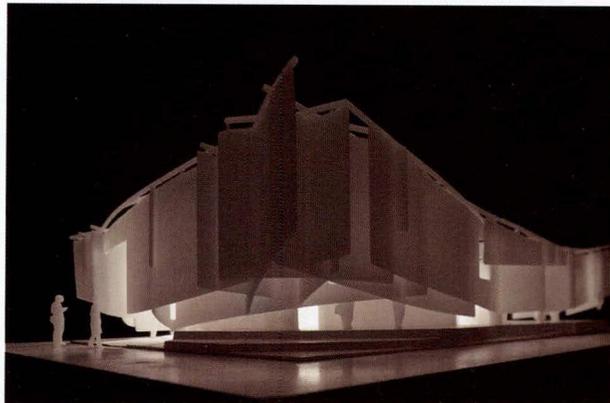




如何反映出 ROSEMOO品牌天然随意以及从动静之中又回归质朴的特性,是这个设计重点。作为一种巧妙的回应, META-工作室试图找寻一种材料主导整个空间的营造 -它需要既符合品牌理念,又能给人带来一种意料之外的趣味,同时提升整个店面的空间品质,并且还需要被选择的材料能有较大的设计灵活性,通过不同细节处理和微妙的搭接,将整个空间在变化中统一成为一个流畅的整体。正是这些引导让设计师锁定了毛毡这种特殊的材料。

毛毡是一种跨越了古老的工艺与当代生活方式的材料。它在富含表现力的同时又非常诚实地体现了材料本身的属性。同时它也成功衔接了自然与工业文明,并将其带入了我们的日常生活 -首先采集于自然,而后经过工业加工,再通过手工的剪裁与搭接,最终在我们的身上留下最原始的触觉所带来的舒适。

然而常规的毛毡不论从硬度或者特性上均无法作为空间的隔断,如何实现这一设计构想成为了一个难题。通过多方寻访, META工作室找到了内地的一家毛毡厂,进行了反复试验和探究,最终为该品牌研制出了一款只属于他们的新材料,成就了 ROSEMOO品牌识别体系中最重要



一个环节。

新型材料的出现势必需要通过不同程度的测试才有可能完美体现它的价值，于是META-工作室又对毛毡进行了一系列的剪裁和搭接试验，掌握不同程度的折弯带来不同曲面的结果，以达到这种新型材料的最佳视觉效果。

时尚总是在“隐藏”与“显露”之间体现着张力，设计师希望能够将这种冲突物理化，让舒适私密的空间隐藏在厚实而不透明

的毛毡之后，随着毛毡的剪切/折弯而被显露出来，使得建筑空间在隐藏与显露之间不断转换，在虚实之间模糊观者对时尚和空间的感知，让二者成为一种连续的感观体验。

整个展厅的空间布局如同花瓣交叠、穿插，从中心向四周绽放，吊装的毛毡形成了一座悬浮的迷宫，通过空间的围合营造私密感，而毛毡的吸音功能，消除了周边噪音，使得整个空间沉浸在一种安静的氛围里。不断变化的高度，让身在其中的人通过不同程度

的穿行，体会空间转换，亦在不经意间由观者变为被观者。随着视线的延伸，体会景中藏境，境中有景的奇思妙想。

“悬浮毛毡”系列-店面空间形象系统的设计从个人的感知出发，拓展到了材料的自然特性，以及在掌控这一材料的同时产生空间和理念上的张力。毛毡在精心搭接下形成的自然形式展现出了一种开放性的姿态。设计师相信单纯的材料能够建立起饱满的个性，进而从中生发出一种独一无二的魅力。✕



项目名称: 2011中国国际服装博览会ROSEMOR展览
项目地点: 中国·深圳
展览面积: 315平方米
室内设计: META工作室
设计团队: 王颖、张婧、张弛、杨玲、常倩倩
主要材料: 毛毡、木地板

INFORMATION

